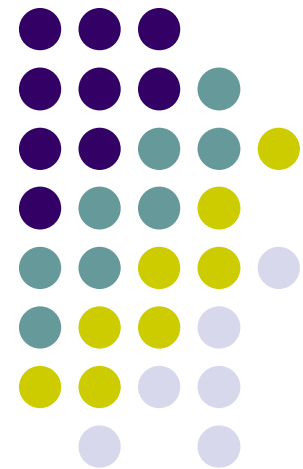


# 地域コミュニティの可能性

## [コミュニティビジネスで地域を元気に]

2030 Vision 第8回検討会

菊地 真紀子

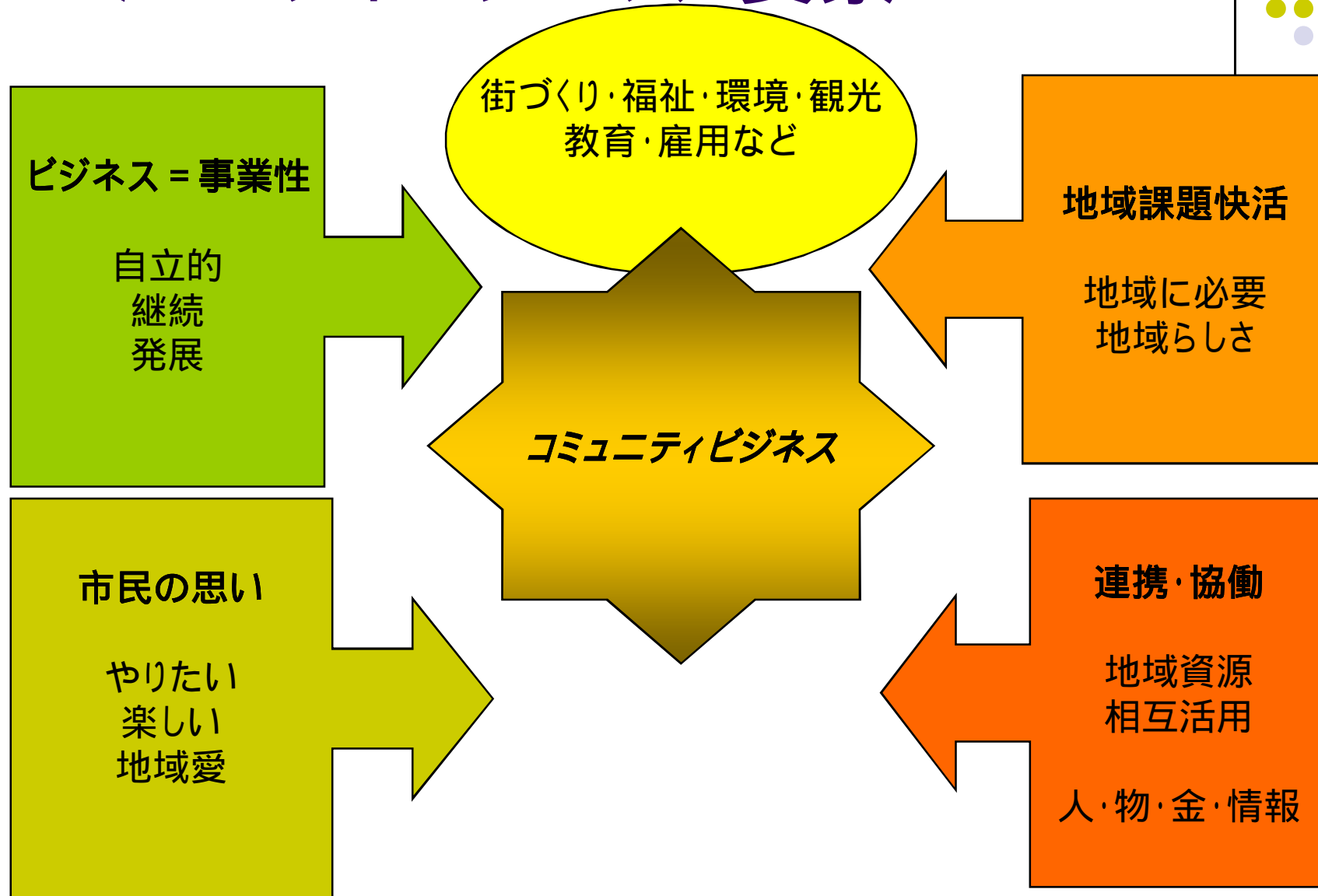




# コミュニティビジネス(CB)とは

- 地域資源を活かしながら
  - 地域課題の解決を 地域住民が主体となって「ビジネス」の手法で取り組む
- = 地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用し  
地域における新たな創業や雇用の創出、  
働きがい、生きがいを生み出し、  
地域コミュニティの活性化に寄与するもの

# コミュニティビジネス4要素



# ソーシャルビジネス(SB)とは



## 1、社会性

ミッション = 現在解決が求められる社会的課題に取り組む事業活動

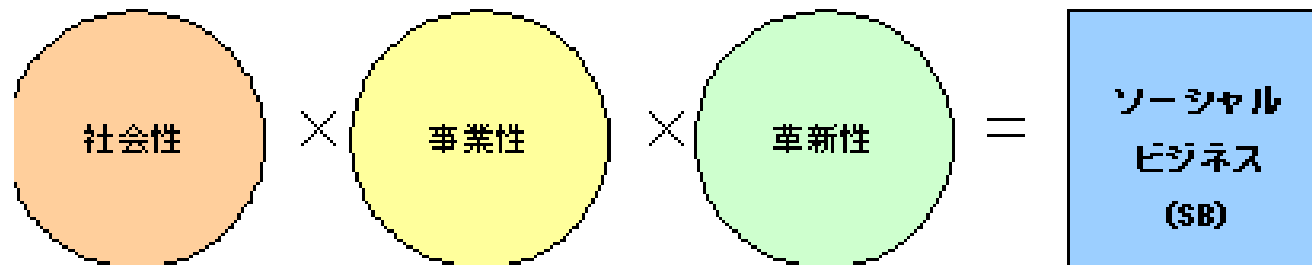
例 環境問題、貧困問題、少子高齢化、人口の都市部への集中、  
ライフスタイルや就労環境の変化等に伴う高齢者・障害者の介護・福祉、共働き実現、青少年・生涯教育、  
まちづくり・まちおこし等々...

## 2、事業性

1、のミッションをビジネスの形に表し、*継続的に*事業活動を進めていく

## 3、革新性

新しい社会的商品・サービスや、それを提供するための仕組みを開発したり、活用したりすること。また、その活動が社会に広がることを通して、新しい社会的価値を創出すること。



# 【事業者の現状】

株式会社、NPO法人、中間法人など、多様なスタイルの団体が取り組む

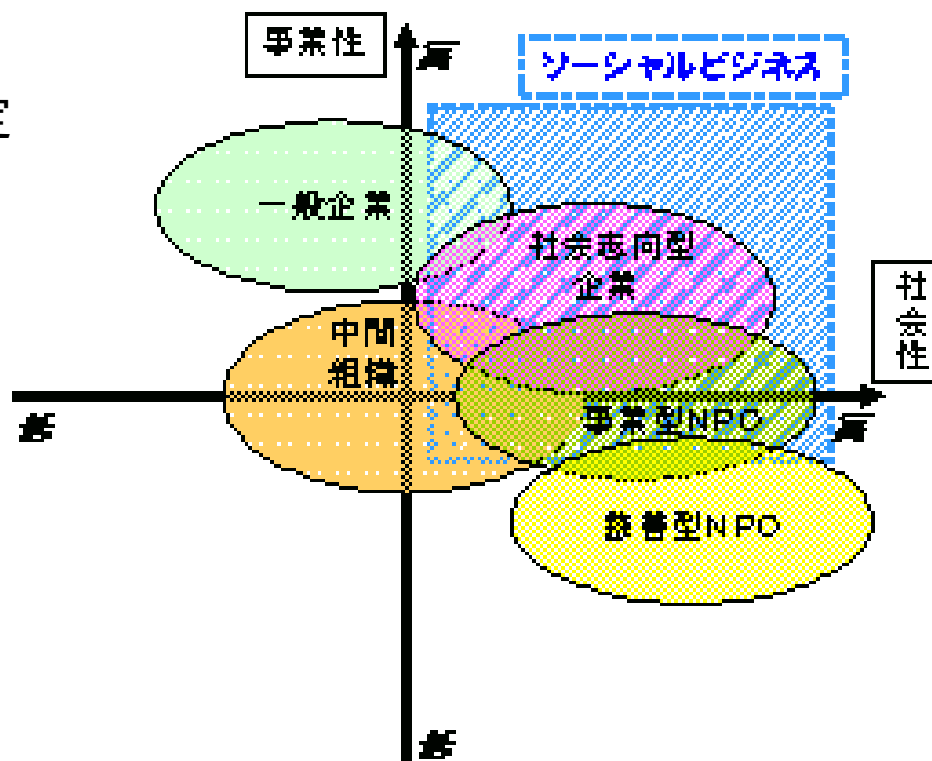


## ソーシャルビジネスの市場規模及び事業者数(推計)

- ・市場規模・・・約2,400億円(推定)  
SBの市場規模は、数年後には10倍ほどの規模に
- ・事業者数・・・約8,000事業者(試算)
- ・雇用規模・・・約3.2万人(試算)  
1事業者あたり常勤従業員を4名と仮定

<参考:英国>

- ・市場規模・・・約270億ポンド(約5.7兆円)
- ・事業者数・・・約55,000事業者
- ・雇用規模・・・約77.5万人



【事例1】地域産業振

# 株式会社吉田ふるさと村(島根県雲南市)

村民が株主 住民参加型村おこし



- ! 住民が株主という協力構造
- ! 徹底した商品作り(数百回の試食)
- ! 添加・安全・安心に対するこだわり



## 【事例2】子育て支援

# NPO法人フローレンス(東京都中央区)

不採算の病児保育事業を「脱施設型」「共済型」モデルで収益を安定化

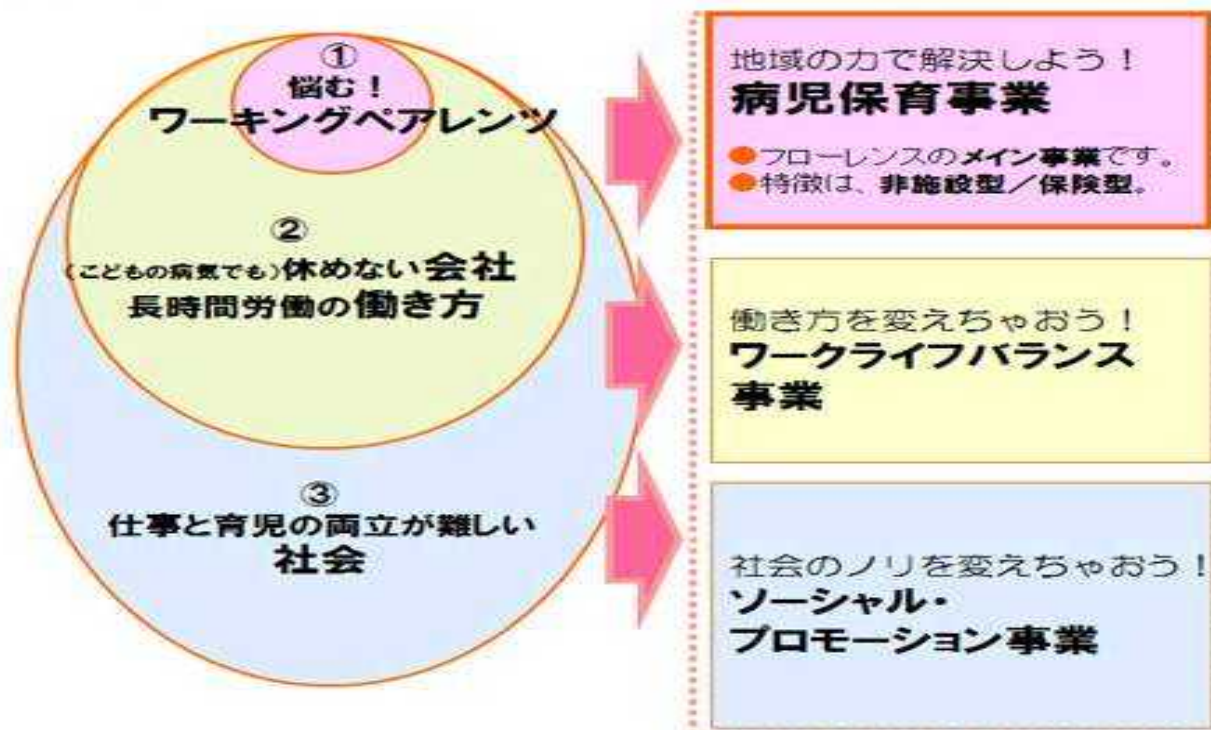


- ！「脱施設型モデル」による経費の削減
- ！「利用者共済型モデル」による収入の安定化
- ！理念重視の経営と、外部プロフェッショナルの活用



《 フローレンスのVISION 》  
子育てと仕事そして自己実現のすべてに誰もが挑戦できるしなやかで躍動的な社会

《現状の問題》 → 《フローレンスのアクション》

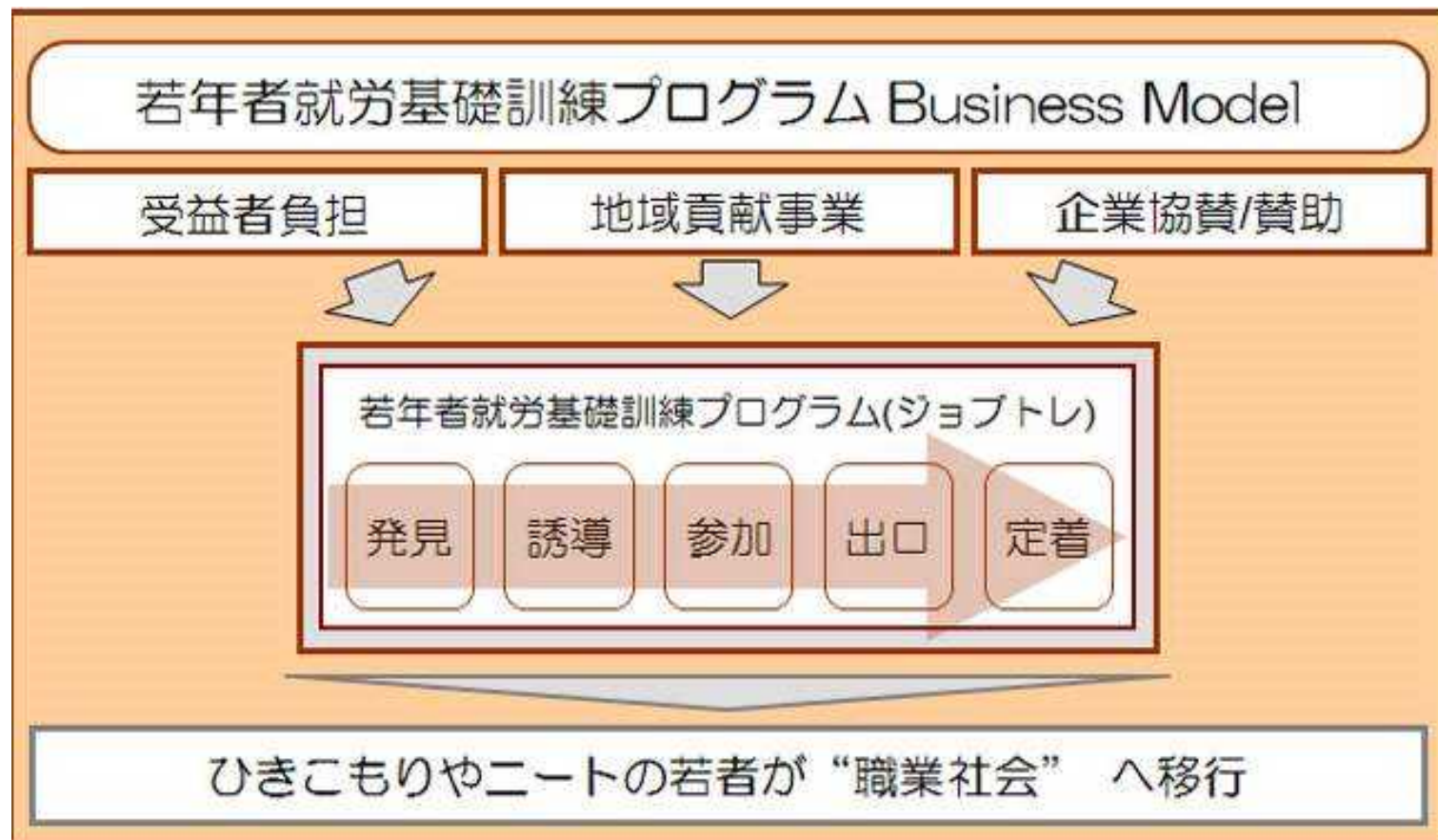


### 【事例3】人材育成雇用創出

## NPO法人「育て上げ」ネット(東京都立川市)

「社会を良くすることで働く」という働き方を次世代に

- ！「社会を良くする職業」を社会的・経済的に確立させようとする志
- ！大手企業や行政が乗れる仕組みを企画提案し、納得させるコミュニケーション力
- ！支援現場のノウハウを政策に反映させるための積極的な提言活動



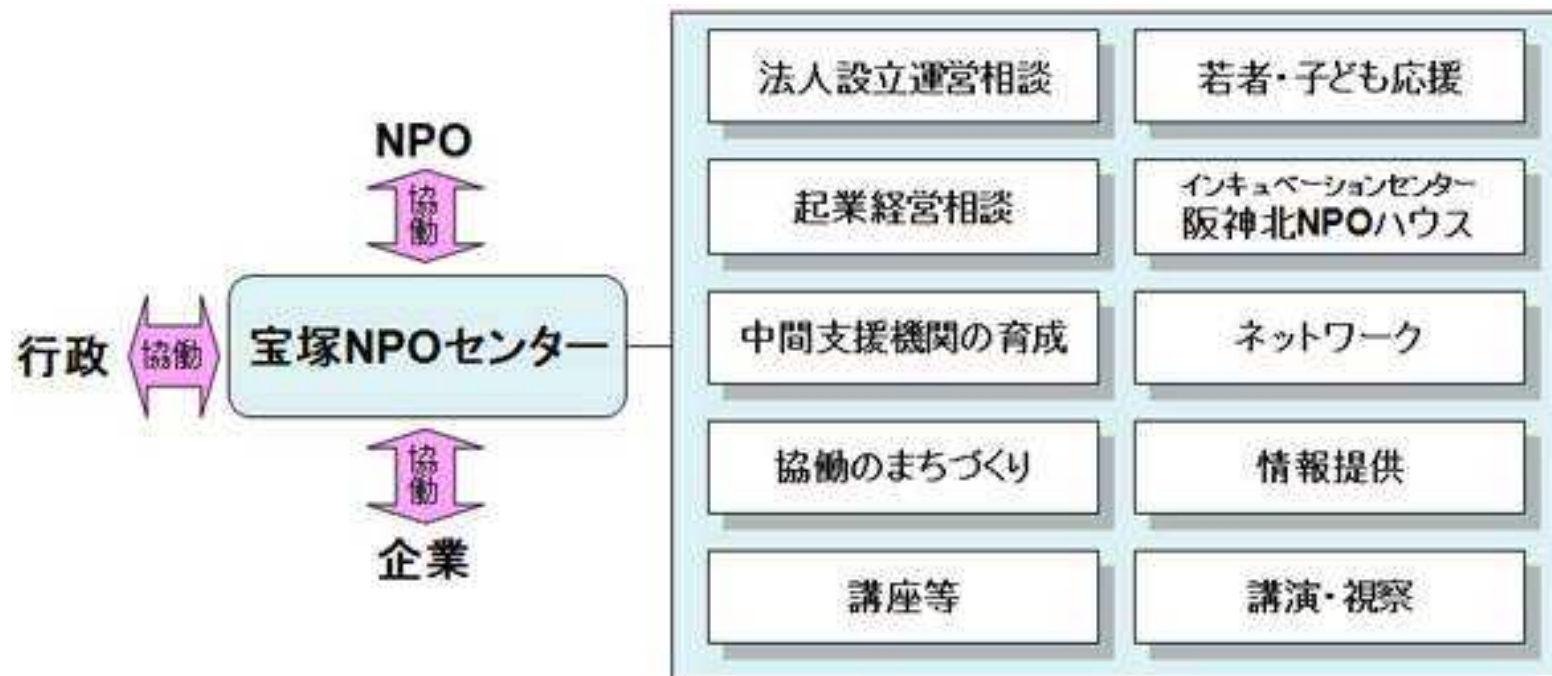


## 【事例4】中間支援

# 特定非営利活動法人宝塚NPOセンター(兵庫県宝塚市) 「親切、優しく、最後まで」の徹底個別サポート



- ! 行政・福祉関係・NPO等との幅広いネットワーク
- ! 走りながら考える行動力、スピード
- ! きめ細かな徹底個別支援(NPO法人設立支援時)



「宝塚NPOセンターの事業概要」

# 参考:

## ソーシャルビジネスとコミュニティビジネスの関係

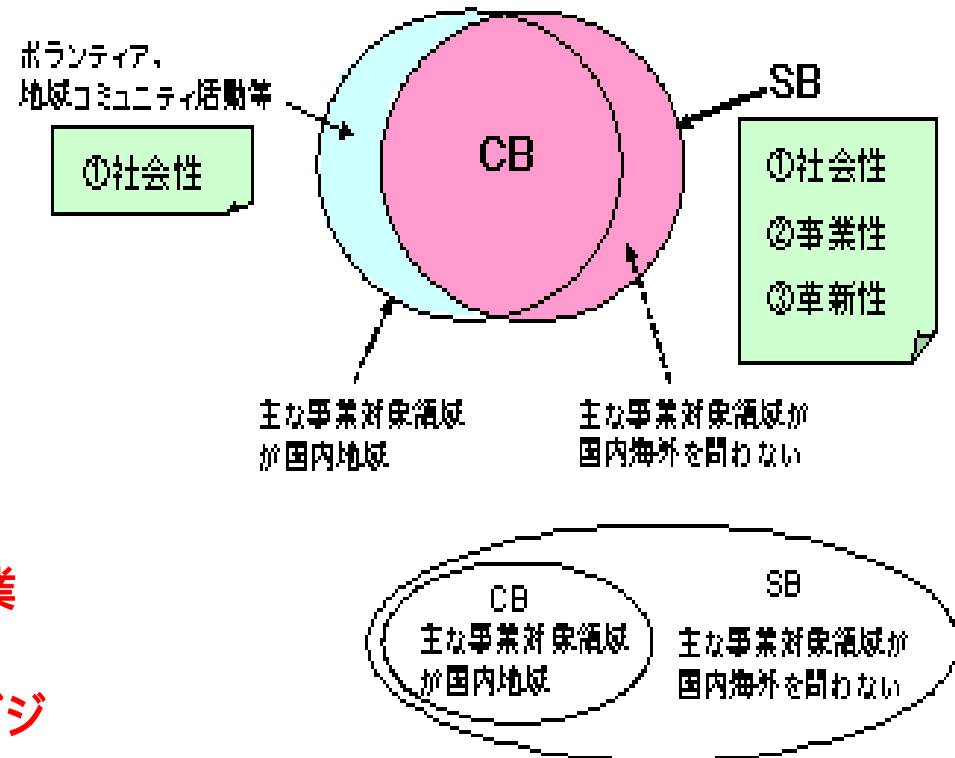


「コミュニティビジネス」  
活動領域や解決すべき社会的課題について  
一定の地理的範囲が存在

- ✓ 地域の社会的課題を解決しようとするもの
- ✓ 地域性という限定がある
- ✓ 社会的な課題をビジネスの手法を通じて解決する活動である
- ✓ 社会性、事業性、革新性を要する事業体



- ↓ 必ずしも事業性や革新性が高くない
- ↓ 地域でボランティア的展開をしている事業
- ↓ 社会性や革新性が高くない、
- ↓ 地域での小さな事業活動をコミュニティビジネスとする場合もある……



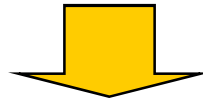


# 今後の課題

地域及び社会・経済全体の活性化を担う主体として大きく期待されている

## 現状

- ✓ 社会的認知度が低い
- ✓ 積極的に社会的課題解決の事業主体として支援していく体制が整備されていない



- ！ 本当に地域の課題を解決できるのかを考え続けること
- ！ 社会に必要なことだからといって、妥協や甘えは持たないこと
- ！ 自分以外の人々と協力・協調・協働がかかせない
- ！ 志をもつこと、志をわかりやすく伝えることができること

# まとめ

## 地域活性事業に必要なこと 成功の秘訣



「資源」「当事者意識」「アイデア」  
プラン、スキル、ネットワーク  
仲間、情報、3つの「気」やる気、根気、元気

### 成功の秘訣とは・・・

- ・地域の資源を見つけられるか、
- ・自分にとっては「自分おこし・自己実現」になっているか、
- ・コミュニティ(ソーシャル)に対し貢献しているか
- ・社会性と事業性のバランスがとれているか
- ・協働関係を生み出しているか、
- ・ギャップを探しているか、ニーズをみつけられるか